



Themen nachhaltig besetzen

Utopia Case Study:
Themenkanal „Urlaub“ mit Wikinger Reisen





Der Utopia Themenkanal

Utopia-Inhalte + Kunden-Inhalte + Utopia-Markenpower

Im Utopia Themenkanal verbinden wir Inhalte der Utopia-Redaktion mit thematisch passenden Inhalten unserer Kunden. Die Kunden-Inhalte binden wir **nativ** in den Themenkanal ein und schaffen so eine **hohe Visibilität**.

Unsere Partner präsentieren sich als Experten, bauen bei bewussten Konsumenten Vertrauen auf und steigern die Glaubwürdigkeit ihrer Marke.

Wir branden den Channel in der CI unseres Kunden und sorgen für hohe Sichtbarkeit durch umfangreiches Media-Inventar.

UTOPIA

THEMEN REISELISTEN PRODUKTGUIDE COMMUNITY AKTIONEN ANGEBOTE

Urlaub

Nachhaltig Urlaub machen geht einfach weniger in die Ferne fliegen und weniger mit dem Auto durch Staus zum Urlaub fahren, dafür mehr regionale und nachhaltige Ziele auswählen.

Nachhaltig Urlaub machen

Wandern in Deutschland ist nachhaltiger und alles andere als verschmacht. Fernwandern ist ein spannender Trend. Utopia und Wikingers Reisen stellen interessante Möglichkeiten vor, nachhaltiger Urlaub zu machen, geben Tipps und Tricks für Urlaub mit Fahrrad, zu CO₂-Kompensation und nennen spannende Ziele und alternative Urlaubsmöglichkeiten.

Checkliste: Urlaub buchen – mit diesen Tipps fängt der Urlaub gleich gut an

21. Dezember 2016 | Urlaub buchen – richtig gemacht. Die 6 Tipps aus der Utopia-Checkliste helfen dir bei der Entscheidung für den richtigen Zeitpunkt, das Ziel der Reise und die passenden Unterkünfte. [Weiterlesen](#)

Top 5 der Fernwanderwege

20. Dezember 2016 | Für Wikingers Reisen entwickelt Dank Wylezol neue Trekking- und Wanderrouten. Bei Utopia verrät er seine ganz persönliche Top 5 der besten Fernwanderwege. [Weiterlesen](#)

Koffer packen: Mit einer Packliste geht es besser und nachhaltiger

14. Dezember 2016 | Für viele nahen die Winterferien mit einem kurzen Trip über die Feiertage – hier eine Packliste mit 5 Tipps, wie auch Koffer packen besser und nachhaltiger funktionieren kann. [Weiterlesen](#)

Wie passen nachhaltig leben und weltweite Reisen zusammen?

14. Dezember 2016 | Christian Schröder, Nachhaltigkeitsbeauftragter bei Wikingers Reisen, gibt Tipps, wie man möglichst nachhaltig auf Reisen geht, und erklärt, wie Wikingers Reisen den CO₂-Ausstoß seiner Gäste und Reisegruppen kompensiert. [Weiterlesen](#)

NACHHALTIG REISEN MIT:

BELEBT AUS: NACHHALTIG REISEN

Nachhaltige Outdoor-Bekleidung finden: 7 Tipps

Die Top 5 der nachhaltigsten Urlaubsziele

Nachhaltiger Tourismus: 5 Tipps für den umweltfreundlichen Urlaub

Top 5 der Fernwanderwege

CO₂-Kompensation: Warum du nicht mehr ohne fliegen solltest

Wie passen CO₂-Kompensation und weltweite Reisen zusammen?

BELEBT AUS: GESPONSORTE INHALTE & GEWINNSPIELE

Mitmachen und grüßeln – beim Utopia-Adventskalender 2016

Mehr Empfehlungen

Geschenkidee Trinkflasche: diese 5 sind EPA-frei und empfehlenswert

Bio-Jeans: besser & günstiger sind als Markenjeans

Winterschuhe: diese Marken sind schön & bequem, nachhaltig und fair

Case: Wikinger Reisen

Themenkanal „Urlaub“

Wikinger Reisen ist als Veranstalter für Wanderreisen und Anbieter weltweiter Rad-, Trekking- und Erlebnisreisen „von Natur aus verantwortungsbewusst“.

Wikinger Reisen besetzte für 6 Monate den Kanal „Urlaub“ auf Utopia.de.

Ziel war die Verknüpfung des Themas „Nachhaltiger Urlaub“ mit der Marke Wikinger Reisen.

Unabhängige Artikel der Utopia-Redaktion rund um das Thema Urlaub wurden zusammen mit übergreifenden und nicht werblichen Themen von Wikinger Reisen **auf einer Übersichtsseite zusammengefasst** und für die Laufzeit des Themenkanals reichweitenstark beworben.

Wikinger Reisen war auf Utopia extrem sichtbar – als DER Experte unter den nachhaltigen Reiseanbietern, und lieferte relevante Informationen rund um das Thema „Nachhaltig Reisen“.

Umsetzung Übersichtsseite Themenkanal



Redaktioneller Inhalt Utopia

Nativ eingebundener Inhalt Wikingen Reisen (mit Anzeige gekennzeichnet)

Redaktioneller Inhalt Utopia

Nativ eingebundener Inhalt Wikingen Reisen (mit Anzeige gekennzeichnet)

Wallpaper mit Hintergrundeffärbung

„Nachhaltig Reisen mit“ + Logo

Überblick über weitere Inhalte des Themenkanals

Umsetzung

Inhalt-Inhalt: Wikinger

Nativ eingebundener Inhalt Wikinger Reisen (mit Anzeige gekennzeichnet)

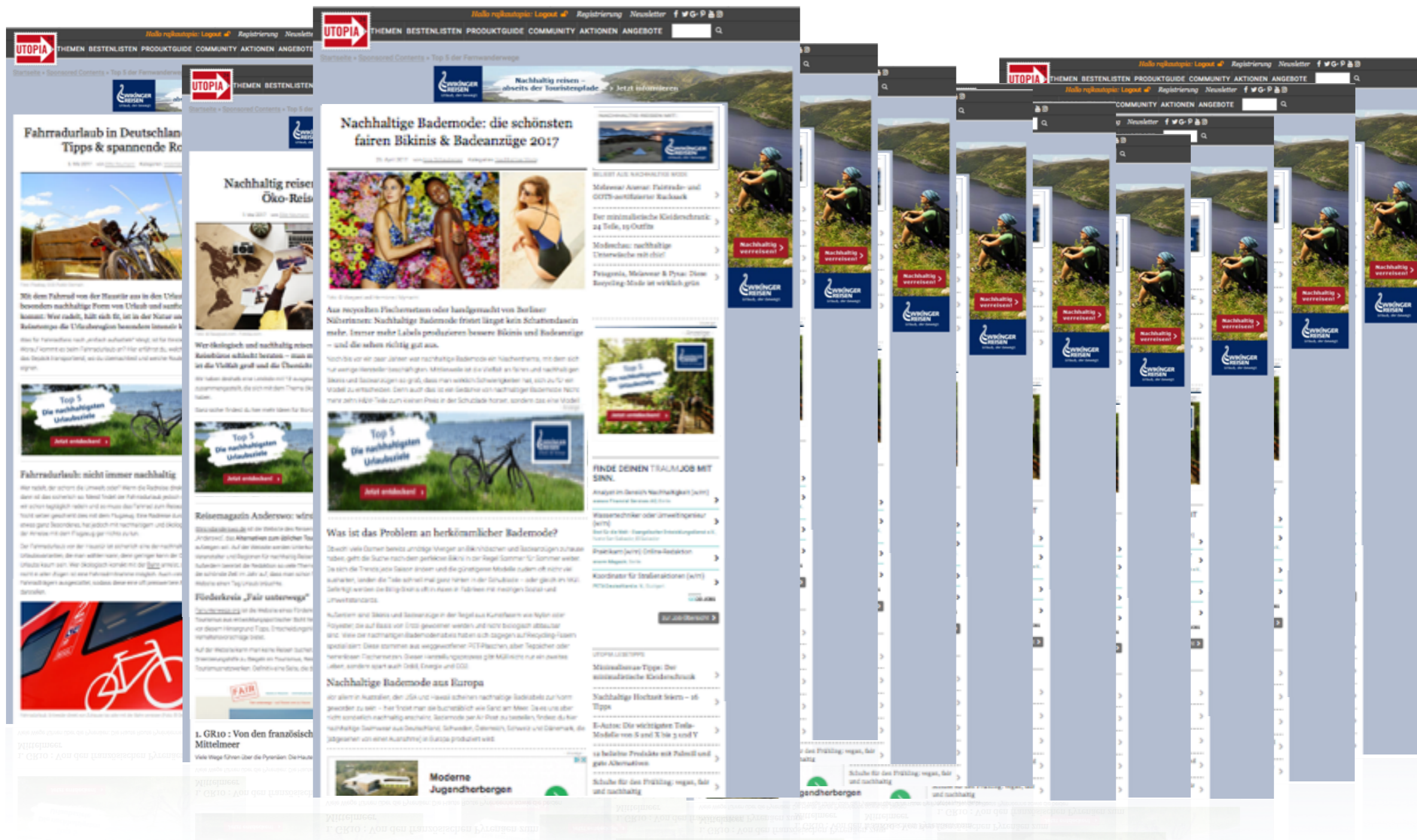
Wallpaper mit Hintergrundeinfärbung

Überblick über weitere Inhalte des Themenkanals

Teaser für weitere Kundeninhalte innerhalb des Themenkanals

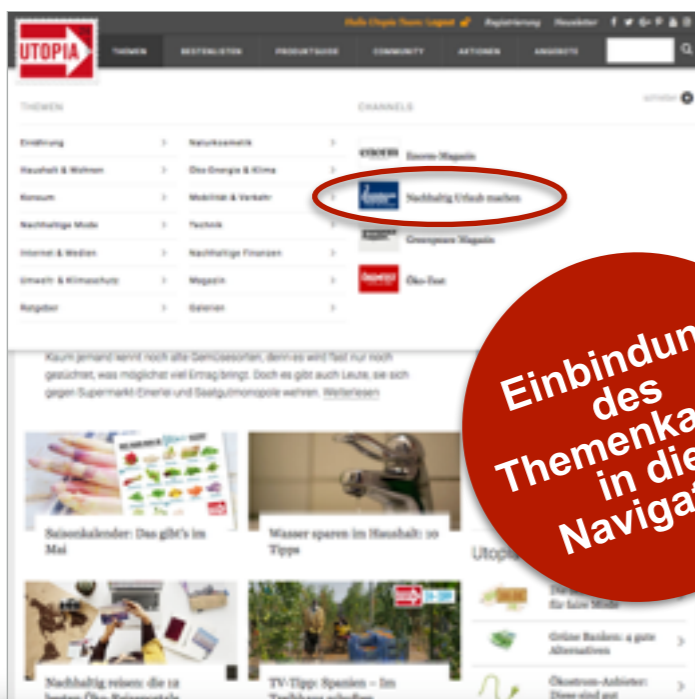
Umsetzung

Unabhängige Artikel der Utopia-Redaktion



Utopia-Navigation, Newsletter und Social-Media-Platzierungen

So generieren wir Reichweite für den Themenkanal



Einbindung des Themenkanals in die Navigation



Newsletter-einbindung Kunden Inhalt



Newsletter-einbindung Utopia Inhalt

Facebook-Post Kundeninhalt



Interaktion und Sichtkontakte

Key Facts

Laufzeit: 6 Monate





Interaktion und Sichtkontakte

Key Facts

Zeitraum: 15.11.2017 – 30.04.2017

Kundeninhalte

44.933 Pls

Verweildauer: 02:10 - 03:30 min

Klicks zu Wikinger: 3.547 Pls

CTR: 7,89%

Media-Bewerbung:

Wallpaper mit externer Verlinkung:

Ad Impressions: 63.875 Als

CTR: 1,24%

Facebook:

Erreichte Personen: 221.882

Klicks: 10.458

Redaktionelle Inhalte

106.043 Pls

Gesamt Pls Inhalte

„Nachhaltig Urlaub machen“

150.976 Pl's

Gesamt Bannerausspielung

Ad Impressions: 632.671

CTR: 0,77%

Newsletter Platzierungen:

Opens: 756.976

Clicks auf Themenkanal: 13.281

Sichtkontakte total: 1.762.505



Vielen Dank!

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

Monika Trax

Head of Business Development . (089) 990 196 30 . mtr@utopia.de